

Projekt CVTube

2016-1-CZ01-KA202-024024

Začátek projektu: 01. 10. 2016

Konec projektu: 30. 09. 2018

Délka projektu: 24 měsíců

Rozpočet projektu: 230 463,- EURO

Zapojené státy: Česká republika, Německo, Španělsko, Portugalsko

Projekt CVTube se zaměřuje na nezaměstnanost mladých lidí. Cílem je vytvořit interaktivní webovou platformu, která dokáže propojit především mladé nezaměstnané s potenciálním zaměstnavatelem. Platforma CVTube umožní uživatelům nahrát své prezentační video, které by mělo doplnit životopis a zvýšit tak šanci na získání zaměstnání. V dnešní době nestačí pouze životopis, ale pro získání požadované pracovní pozice je třeba využívat i další moderní nástroje, které osloví personalisty. Tento nástroj je vhodný pro mladé lidi při hledání zaměstnání z prostého důvodu – často jde o absolventy, popř. mladé lidi s minimální praxí, samotný životopis tedy kromě vzdělání neobsahuje pro personalisty takřka žádné zajímavé informace. Doplnění životopisu o své video na platformě CVTube dá možnost personalistům dotvořit si představu o uchazeči – dovednostech, sebevědomí, kreativitě, charisma atd. Tímto způsobem se podstatně zvýší šance na přijetí, a to i přes chybějící praktické zkušenosti z oboru.

Konsorcium tvoří celkem 7 organizací, přičemž každá z nich má své jedinečné know-how, které se využije při realizaci projektu. Zapojené organizace jsou: P1 (CZ) - EuroProfis, s.r.o. je koordinátorem a původce myšlenky projektu, zaměří se na vývoj platformy CVTube. P2 (PT) - Edit Value Consultoria Empresarial Lda připraví online tutoriály a smart shows, které usnadní práci s platformou. P3 (DE) - Westfälische Hochschule Gelsenkirchen má za úkol především zpracovat analýzu trhu práce a analýzu cílové skupiny, stejně tak se bude podílet na pilotním testování. P4 (SP) - Asociación Nacional de Centros de e-learning y Distancia se bude věnovat diseminačním aktivitám a připraví manuál k platformě pro různé uživatele – nezaměstnané, učitele, konzultanty atd. Následující partnerské organizace provedou pilotní testování tutoriálů, procesu vytváření video prezentací, školení učitelů a budou spolupracovat na přípravě všech klíčových aktivit. Organizace jsou: P5 (CZ) - Obchodní akademie a Jazyková škola s právem jazykové zkoušky; P6 (SP) - Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Badajoz; P7 (PT) - UNIVERSIDADE DO MINHO

Klíčové aktivity jsou: O1 – Analýza trhu práce a IT požadavků; O2 – Online tutoriály a vzorová videa; O3 – Online webová platforma CVTube; O4 – Návod a uživatelská příručka.

Hlavním výstupem projektu je webová platforma CVTube, která bude přístupná online ve všech jazycích členských států konsorcia (tzn. česky, německy, španělsky, portugalsky) a samozřejmě také v angličtině. Po ukončení projektu bude platforma plně funkční, online a pilotně otestovaná. Platforma CVTube, jako moderní způsob při hledání zaměstnání, stejně tak zjednoduší hledání zaměstnanců a v konečném důsledku podpoří trh práce. Návod a aplikační platforma bude splňovat evropské normy, odpovídat specifickým potřebám cílových skupin a bude přístupná prostřednictvím webových stránek projektu a aplikační platformy CVTube.