



## CÍLOVÁ SKUPINA



Zaměstnanci (dospělí)



Zaměstnavatelé, podnikatelé,  
výrobní společnosti



Školitelé, trenéři, HR experti



Školy, vzdělávací centra, úřady  
práce



Výzkumní pracovníci, vědecká  
komunita, politické a  
vzdělávací orgány, osoby s  
rozhodovací pravomocí z  
místních, regionálních,  
národních nebo mezinárodních  
společností.

## PARTNEŘI

4 partneři ze 4 evropských zemí  
(Česká republika, Itálie, Španělsko, Belgie)



Co-funded by  
the European Union

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.



Across GEN  
acrossgen.eu



Co-funded by  
the European Union



## VÝSTUP 1

Hlavním výstupem bude znalost potřeb nejen cílové skupiny, ale také zaměstnavatelů (potřeby trhu práce).



## VÝSTUP 2

Na základě analýzy budou konkrétně popsány hodnoty a potřeby jednotlivých generací. Popis se zaměří na chování generací na pracovišti. Popíšeme silné stránky a pozitivní hodnoty generací, stejně jako slabé stránky a problémy.

## VÝSTUP 3

Vytvoříme online vzdělávací platformu AcrossGEN zaměřenou na přenos vzdělávacího obsahu do online prostředí s využitím digitálních nástrojů. Digitální nástroje a metody zvýší atraktivitu a interaktivitu studia a vytvoří zábavný a efektivní vzdělávací nástroj pro všechny potenciální uživatele.

*Naším cílem je vytvořit kompletní vzdělávací metodiku, jak pracovat se všemi aktivními generacemi a efektivně propojit jejich potřeby, dovednosti a znalosti. Dále se snažíme specifikovat různé vzdělávací požadavky všech generací a poskytnout cílovým skupinám efektivní vzdělávací plány.*

## SLEDUJTE NÁS

WEBSITE



FACEBOOK



LINKEDIN



## NAŠE VIZE

Chceme posunout mezigenerační dialog ze sociologické a politické roviny na praktickou úroveň spolupráce pracovních týmů. Mezigenerační spolupráce na pracovišti je hnací silou rozvoje trhu práce.

Přispějeme k pozitivnímu vnímání mezigenerační rozmanitosti a její podpoře v pracovních týmech.



## NAŠE CÍLE

- porozumět specifickým vzdělávacím potřebám, hodnotám a postojům napříč generacemi.
- podporovat rozmanitost týmu prostřednictvím spolupráce a sdílení mezi generacemi.
- zabránit syndromu vyhoření u zkušené cílové skupiny.
- efektivně pracovat s pracovníky s vysokým potenciálem